

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PERENCANAAN STRATEGIS SI/TI



**Oleh
Vina Zahrotun Kamila, S.Kom., M.Kom**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
PROGAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MULAWARMAN
2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Revisi Ke - : 3
Mata Kuliah : Perencanaan Strategis SI/TI
Kode Mata Kuliah : 19150353P017
SKS : 2
Semester : Genap (Pilihan)
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Teknik
Perguruan Tinggi : Universitas Mulawarman
Dosen Penyusun / Pengampu : Vina Zahrotun Kamila, S.Kom., M.Kom

Menyetujui,
Koordinator Prodi Sistem Informasi.



Islamiyah, S.Kom., M.Kom
NIP. 198701162015042001

Samarinda, 18 Mei 2022

Penyusun,
Dosen Pengampu,



Vina Zahrotun Kamila, S.Kom, M.Kom
NIP. 198911072018032001

Mengesahkan,
a.n Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik, Kemahasiswaan dan Alumni,



Dr. Ir. Tamrin, S.T., M.T., IPU.
NIP. 197002272000121001

SILABUS MATA KULIAH

Perguruan Tinggi	: Universitas Mulawarman
Fakultas	: Teknik
Jurusan / Program Studi	: Sistem Informasi
Mata Kuliah	: Perencanaan Strategis SI/TI
Kode Mata Kuliah	: 19150353P017
SKS	: 2
Semester	: Pilihan Genap
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	• CPL04 Mampu memahami dan menerapkan kode etik dalam penggunaan informasi dan data pada perancangan, implementasi, dan penggunaan suatu sistem. • CPL05 Memiliki kemampuan merencanakan, menerapkan, memelihara dan meningkatkan sistem informasi untuk mencapai tujuan dan sasaran organisasi yang strategis baik jangka pendek maupun jangka panjang.
Aspek Sikap	• Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius. • Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika; • Dapat berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa. • Dapat berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, dan bernegara berdasarkan Pancasila • Dapat bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan. • Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik. • Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan. • Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
Aspek Keterampilan Umum	• Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya. • Mampu menunjukkan kinerja mandiri, bermutu, dan terukur. • Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data.

- Mampu melakukan analisis & desain dengan menggunakan kaidah rekayasa software dan hardware serta algoritma dengan cara menggunakan tools dan dapat menunjukkan hasil dan kondisi yang maksimal untuk aplikasi bisnis.
 - Mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data untuk menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
- Pengetahuan Umum : • Mampu mengaplikasikan bidang keahliannya dan memanfaatkan IPTEKS pada bidangnya dalam penyelesaian masalah serta mampu beradaptasi terhadap situasi yang dihadapi.
- Menguasai konsep teoritis bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural.
 - Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok
- Profil Lulusan (PL) : Mampu mengembangkan teori serta metode/teknik pada domain *Management and Governance* (MAGO) atau *Informatics Concepts* (INCO) dengan bertumpu pada studi Hutan Hujan Tropis beserta lingkungannya
- PIP Unmul yang diintegrasikan

1. Deskripsi Mata Kuliah

Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan landasan teoretis dan keterampilan praktis untuk merancang, menganalisis, dan mengimplementasikan perencanaan strategis dalam lingkungan sistem informasi dan teknologi informasi. Mahasiswa akan mempelajari langkah-langkah penyusunan visi, misi, tujuan, sasaran, kebijakan, dan program organisasi, serta melakukan analisis lingkungan internal dan eksternal menggunakan berbagai alat seperti SWOT, *Porter's Five Forces*, BCG Matrix, dan *Strategic Map*. Selain itu, mata kuliah ini mencakup pengadaan infrastruktur SI/TI serta evaluasi dan rekomendasi strategi pada skala organisasi hingga kebijakan nasional.

2. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Prodi Sistem Informasi

- **CPL04** Mampu memahami dan menerapkan kode etik dalam penggunaan informasi dan data pada perancangan, implementasi, dan penggunaan suatu sistem.
- **CPL05** Memiliki kemampuan merencanakan, menerapkan, memelihara dan meningkatkan sistem informasi untuk mencapai tujuan dan sasaran organisasi yang strategis baik jangka pendek maupun jangka panjang.

3. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)

- **CPMK1.** Mahasiswa mampu menjelaskan arti, kegunaan, serta menyebutkan komponen-komponen utama dalam perencanaan strategis seperti visi, misi, tujuan, sasaran, kebijakan, dan program.
- **CPMK2.** Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengelompokkan faktor-faktor internal dan eksternal melalui pembuatan matriks SWOT, *strategic map*, serta merancang mekanisme tata kelola perencanaan strategis.
- **CPMK3.** Mahasiswa mampu menganalisis berbagai tipe perencanaan strategis seperti *corporate*, *business*, dan *functional*, kemudian menjelaskan implikasinya terhadap perilaku pasar serta dinamika persaingan.
- **CPMK4.** Mahasiswa mampu menggalikan permasalahan dan tantangan dalam pengadaan infrastruktur SI/TI, kemudian mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan implementasi.
- **CPMK5.** Mahasiswa mampu mengevaluasi dan merekomendasikan jenis perencanaan strategis yang tepat untuk SI/TI pada skala organisasi maupun tingkat lembaga maupun kebijakan nasional, dengan mempertimbangkan kondisi internal, eksternal, dan kepentingan pemangku kepentingan.

4. Kemampuan Khusus (KK)

Setelah mengikuti mata kuliah Perencanaan Strategis SI/TI :

1. Mahasiswa mampu memahami arti dan kegunaan perencanaan strategis dan komponen perencanaan yang diperlukan.
2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi faktor internal dan eksternal (menyusun Tabel SWOT, *strategic map* dan mekanisme rancangan perencanaan strategis).
3. Mahasiswa mampu memahami berbagai tipe perencanaan strategis dan kaitannya dengan perilaku pasar.
4. Mahasiswa mampu menganalisa persoalan terkait SI/TI - Pengadaan Infrastruktur SI/TI.
5. Mahasiswa mampu mengidentifikasi faktor internal dan eksternal kasus SI dan TI perusahaan.
6. Mahasiswa mampu memahami berbagai tipe perencanaan strategis dan kaitannya dengan SI/TI dari perusahaan atau lembaga tingkat nasional.

Pemetaan CPL Prodi SI Dengan CPMK

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)
CPL04 Mampu memahami dan menerapkan kode etik dalam penggunaan informasi dan data pada perancangan, implementasi, dan penggunaan suatu sistem.	CPMK1. Mahasiswa mampu menjelaskan arti, kegunaan, serta menyebutkan komponen-komponen utama dalam perencanaan strategis seperti visi, misi, tujuan, sasaran, kebijakan, dan program
	CPMK2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengelompokkan faktor-faktor internal dan eksternal melalui pembuatan matriks SWOT, <i>strategic map</i> , serta merancang mekanisme tata kelola perencanaan strategis.
CPL05 Memiliki kemampuan merencanakan, menerapkan, memelihara dan meningkatkan sistem informasi untuk mencapai tujuan dan sasaran organisasi yang strategis baik jangka pendek maupun jangka panjang.	CPMK3. Mahasiswa mampu menganalisis berbagai tipe perencanaan strategis seperti <i>corporate</i> , <i>business</i> , dan <i>functional</i> , kemudian menjelaskan implikasinya terhadap perilaku pasar serta dinamika persaingan
	CPMK4. Mahasiswa mampu menggali permasalahan dan tantangan dalam pengadaan infrastruktur SI/TI, kemudian mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan implementasi
	CPMK5. Mahasiswa mampu mengevaluasi dan merekomendasikan jenis perencanaan strategis yang tepat untuk SI/TI pada skala organisasi maupun tingkat lembaga maupun kebijakan nasional, dengan mempertimbangkan kondisi internal, eksternal, dan kepentingan pemangku kepentingan



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS MULAWARMAN
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok.	: 58 /RPS/SI/FT-UNMUL/2022
Tgl. Terbit	: 23/03/2022
No. Revisi	: 3
Halaman	: 7 / 20

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Perguruan Tinggi : Universitas Mulawarman

Fakultas : Teknik

Program Studi : S1 Sistem Informasi

Mata Kuliah : Perencanaan Strategis SI/TI

Kode Mata Kuliah : 19150353P017

Semester : Pilihan Genap

SKS : 2 (dua)

Mata Kuliah Prasyarat : -

Nama Dosen Pengampu : Vina Zahrotun Kamila, M.Kom

Deskripsi Mata Kuliah : Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan landasan teoretis dan keterampilan praktis untuk merancang, menganalisis, dan mengimplementasikan perencanaan strategis dalam lingkungan sistem informasi dan teknologi informasi. Mahasiswa akan mempelajari langkah-langkah penyusunan visi, misi, tujuan, sasaran, kebijakan, dan program organisasi, serta melakukan analisis lingkungan internal dan eksternal menggunakan berbagai alat seperti SWOT, *Porter's Five Forces*, BCG Matrix, dan *Strategic Map*. Selain itu, mata kuliah ini mencakup pengadaan infrastruktur SI/TI serta evaluasi dan rekomendasi strategi pada skala organisasi hingga kebijakan nasional.

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Prodi SI :

- **CPL-04** Mampu memahami dan menerapkan kode etik dalam penggunaan informasi dan data pada perancangan, implementasi, dan penggunaan suatu sistem.
- **CPL-05** Memiliki kemampuan merencanakan, menerapkan, memelihara dan meningkatkan sistem informasi untuk mencapai tujuan dan sasaran organisasi yang strategis baik jangka pendek maupun jangka panjang



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS MULAWARMAN
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok.	: 58 /RPS/SI/FT-UNMUL/2022
Tgl. Terbit	: 23/03/2022
No. Revisi	: 3
Halaman	: 8 / 20

Capaian Pembelajaran Mata
Kuliah (CPMK)

- **CPMK1.** Mahasiswa mampu menjelaskan arti, kegunaan, serta menyebutkan komponen-komponen utama dalam perencanaan strategis seperti visi, misi, tujuan, sasaran, kebijakan, dan program.
- **CPMK2.** Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan mengelompokkan faktor-faktor internal dan eksternal melalui pembuatan matriks SWOT, *strategic map*, serta merancang mekanisme tata kelola perencanaan strategis.
- **CPMK3.** Mahasiswa mampu menganalisis berbagai tipe perencanaan strategis seperti *corporate*, *business*, dan *functional*, kemudian menjelaskan implikasinya terhadap perilaku pasar serta dinamika persaingan.
- **CPMK4.** Mahasiswa mampu menggali permasalahan dan tantangan dalam pengadaan infrastruktur SI/TI, kemudian mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi keberhasilan implementasi.
- **CPMK5.** Mahasiswa mampu mengevaluasi dan merekomendasikan jenis perencanaan strategis yang tepat untuk SI/TI pada skala organisasi maupun tingkat lembaga maupun kebijakan nasional, dengan mempertimbangkan kondisi internal, eksternal, dan kepentingan pemangku kepentingan

Sumber Referensi

: **Buku**

1. Galliers, R. D., & Leidner, D. E. (2020). Strategic information management: Theory and practice (5th ed.). Routledge
2. Indrajit, R. E., & Djokopranoto, R. (2019). Manajemen sistem informasi dan teknologi informasi. Andi
3. Ward, J., & Peppard, J. (2016). Strategic planning for information systems (3rd ed.). Wiley

Artikel Jurnal

1. Endova, W. A., & Fibriani, C. (2022). Perencanaan strategis sistem informasi menggunakan metode Enterprise Architecture Planning framework. Jurnal Locus: Penelitian & Pengabdian, 1(3), 169–177
2. I Putu Adhy Wicaksana Indra Saputra. (2021). Perencanaan strategi sistem informasi dan teknologi informasi Kabupaten Buleleng dengan metode Ward and Peppard. Jurnal Sains dan Teknologi, 10(1), 40–5
3. Rissanti. (2021). Perencanaan strategi sistem informasi pada BKDIKLATDA kota Salatiga menggunakan metode Ward and Peppard. JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi), 8(1), 141–151
4. Rusi, I., & Febriyanto, F. (2021). Perencanaan strategis sistem informasi pada PT PLN UP2DUIDS2JB. Jurnal SISFOKOM (Sistem Informasi dan Komputer), 10(2), 189–196

Website

1. https://www.youtube.com/channel/UCQMyhrt92_8XM0KgZH6VnRg Youtube Channel : Company Man (bahan studi kasus internasional)
2. <https://www.youtube.com/channel/UCe1VVEfz8b7XW37G-DeVpaw> Youtube Channel : Pecah Telur ID (bahan studi kasus nasional)
3. <https://www.adaro.com/> (bahan untuk praktik perencanaan strategis)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS MULAWARMAN
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 58 /RPS/SI/FT-UNMUL/2022
Tgl. Terbit : 23/03/2022
No. Revisi : 3
Halaman : 9 / 20

Pertemuan Ke	Kemampuan khusus	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian			Referensi
						Jenis	Kriteria	Bobot	
1,2	Mahasiswa mampu memahami arti dan kegunaan perencanaan strategis dan komponen perencanaan yang diperlukan	1. Mahasiswa mampu memahami Pengertian mengenai Perencanaan, 2. Mahasiswa mampu memahami sejarah pendirian suatu organisasi (tribal knowledge), 3. Mahasiswa mampu memahami arti Peramalan dan Prediksi, 4. Mahasiswa mampu memahami Perbedaan Peramalan dan Prediksi, 5. Mahasiswa mampu memahami arti Strategi 6. Mahasiswa mampu memahami Perencanaan Strategis, 7. Mahasiswa mampu memahami Kapan diperlukan perencanaan strategis, 8. Mahasiswa mampu memahami lingkup Manajemen Strategis 9. Mahasiswa mampu memahami definisi, pernyataan, komponen, manfaat, karakteristik misi, 10. Mahasiswa mampu memahami definisi, pernyataan, komponen, manfaat, karakteristik misi, 11. Mahasiswa mampu memahami proses perumusan visi dan misi,	a) Kontrak perkuliahan b) Pendahuluan c) Perencanaan d) Strategi e) Perencanaan Strategis f) Visi Misi g) Tata Nilai	Ceramah, Tanya jawab, Diskusi, Presentasi Kelompok	Mahasiswa mengidentifikasi bahan, materi, sistem penilaian dan buku referensi yang digunakan dan kompetensi yang akan dicapai pada mata kuliah ini Mahasiswa mengidentifikasi apa yang disebut dengan Perencanaan Strategis secara umum Mahasiswa mengidentifikasi visi, misi dan tata nilai organisasi pada studi kasus UNMUL	Kuis Pre Test	Kesesuaian dengan materi Peningkatan pengetahuan sebelum dan sesudah disampaikannya materi Penyajian materi presentasi Ketepatan analisis visi, misi dan tata nilai organisasi	10	Buku, artikel jurnal, dan website terkait



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS MULAWARMAN
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 58 /RPS/SI/FT-UNMUL/2022
Tgl. Terbit : 23/03/2022
No. Revisi : 3
Halaman : 10 / 20

		12. Mahasiswa mampu memahami perbedaan antara Misi dan Visi, 13. Mahasiswa mampu memahami yang dimaksud dengan Goals (sasaran), Objectives (tujuan) dan kebijakan (policies), 14. Mahasiswa mampu memahami tata Nilai (Value) organisasi, 15. Mahasiswa mampu memahami arti Core Values suatu organisasi, 16. Mahasiswa mampu memahami Implementasi Visi-Misi melalui Model, Teknik, Teori, Operasional pembuatan Visi-Misi							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS MULAWARMAN
 PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 58 /RPS/SI/FT-UNMUL/2022
 Tgl. Terbit : 23/03/2022
 No. Revisi : 3
 Halaman : 11 / 20

Pertemuan Ke	Kemampuan khusus	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian			Referensi
						Jenis	Kriteria	Bobot	
3, 4, 5	Mahasiswa mampu mengidentifikasi faktor internal dan eksternal (menyusun Tabel SWOT, strategic map dan mekanisme rancangan perencanaan strategis)	Mahasiswa mampu memahami Porter 5 Force Analysis Mahasiswa mampu memahami Fishbone (Ishikawa Diagram) Mahasiswa mampu memahami konsep SWOT Analysis Mahasiswa mampu memahami Space Matrix (The Strategic and Action Evaluation Matrix) BCG Matrix IE Matrix Grand Strategy Matrix	Faktor Internal dan Eksternal Metode-metode Analisis Perencanaan Strategis Jenis-jenis Strategy Matrix	Flipped Learning: Diskusi dan Presentasi Mahasiswa, kemudian Ceramah, dan Tanya Jawab	Mahasiswa mengidentifikasi hasil perencanaan strategis dari bisnis yang tidak asing di sekitar kita Mahasiswa menganalisis faktor internal dan eksternal, membuat tabel SWOT dan melakukan scoring serta membuat matriks strategi dari salah satu contoh teori yang sudah dijelaskan	Tugas dan Kuis	Kesesuaian dengan materi Ketepatan dalam mempresentasikan hasil diskusi	20	Buku, artikel jurnal, dan website terkait



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS MULAWARMAN
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 58 /RPS/SI/FT-UNMUL/2022
Tgl. Terbit : 23/03/2022
No. Revisi : 3
Halaman : 12 / 20

		Mahasiswa mampu memahami faktor internal: (a)Tata kelola organisasi (b) Struktur organisasi (c) Pemasaran dan penjualan (d) Keuangan organisasi, (e)Riset dan pengembangan, (f) Tenaga Kerja (g) Teknologi dan proses produksi Mahasiswa mampu memahami konsep IFE Matrix Mahasiswa mampu memahami komponen faktor eksternal (a) Kondisi ekonomi eksternal (b) Faktor Sosial, budaya, ekologi dan lingkungan (c)Politik, pemerintahan, kebijakan, dan aturan/hukum (d)							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS MULAWARMAN
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 58 /RPS/SI/FT-UNMUL/2022
Tgl. Terbit : 23/03/2022
No. Revisi : 3
Halaman : 13 / 20

		Teknologi (e) Kondisi persaingan Mahasiswa mampu memahami EFE Matrix Mahasiswa mampu memahami Strategic Map Mahasiswa mampu memahami penyusunan Mekanisme dan Rancangan Perencanaan Strategis							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS MULAWARMAN
 PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 58 /RPS/SI/FT-UNMUL/2022
 Tgl. Terbit : 23/03/2022
 No. Revisi : 3
 Halaman : 14 / 20

Pertemuan Ke	Kemampuan khusus	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian			Referensi
						Jenis	Kriteria	Bobot	
6, 7	Mahasiswa mampu memahami berbagai tipe perencanaan strategis dan kaitannya dengan perilaku pasar	1. Mahasiswa mampu memahami strategi integrasi 2. Mahasiswa mampu memahami strategi intensif 3. Mahasiswa mampu memahami strategi diversifikasi 4. Mahasiswa mampu memahami strategi bertahan 5. Mahasiswa mampu memahami strategi generik, branding dan inovasi	• strategi integrasi • strategi intensif • strategi diversifikasi • strategi bertahan • strategi generik, branding dan inovasi	Flipped Learning: Diskusi dan Presentasi Mahasiswa, kemudian Ceramah, dan Tanya Jawab	Mahasiswa menganalisis strategi-strategi yang dilakukan perusahaan, studi kasus perusahaan tambang dan bidang lain di Kalimantan Timur	Kuis, Presentasi	Kesesuaian dengan materi Ketepatan dalam mempresentasikan hasil diskusi	10	Buku, artikel jurnal, dan website terkait
8	Ujian Tengah Semester (UTS)								



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS MULAWARMAN
 PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 58 /RPS/SI/FT-UNMUL/2022
 Tgl. Terbit : 23/03/2022
 No. Revisi : 3
 Halaman : 15 / 20

Pertemuan Ke	Kemampuan khusus	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian			Referensi
						Jenis	Kriteria	Bobot	
9	Mahasiswa mampu menganalisa persoalan terkait SI/TI - Pengadaan Infrastruktur SI/TI	a) Masalah Pengadaan Barang dan Jasa b) Menjelaskan definisi Eprocurement c) Menggambarkan dan menganalisis proses pembelian barang/ jasa pada perusahaan/ institusi dengan Eprocurement	a) Definisi dan contoh Eprocurement b) Proses pembelian barang dan jasa untuk perusahaan/ institusi c) Studi Kasus Eprocurement: Pertamina (eproc.pertamina.com) vs Pelindo (eproc.pelindo.co.id)	Flipped Learning: Diskusi dan Presentasi Mahasiswa, kemudian Ceramah, dan Tanya Jawab	Mahasiswa mengidentifikasi situs-situs Eprocurement milik perusahaan/ institusi Mahasiswa menganalisis perkembangan dan efektivitas penggunaan Eprocurement pada perusahaan/ institusi, terutama di era Pandemi Covid-19	Kuis	Kesesuaian dengan materi Ketepatan dalam mempresentasikan hasil diskusi	10	Buku, artikel jurnal, dan website terkait



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS MULAWARMAN
 PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 58 /RPS/SI/FT-UNMUL/2022
 Tgl. Terbit : 23/03/2022
 No. Revisi : 3
 Halaman : 16 / 20

Pertemuan Ke	Kemampuan khusus	Indikator	Materi Pokok (Bahan Kajian)	Metode Pembelajaran	Pengalaman Belajar	Penilaian			Referensi
						Jenis	Kriteria	Bobot	
10,11,12	Mahasiswa mampu mengidentifikasi faktor internal dan eksternal kasus SI dan TI perusahaan	- Mahasiswa mampu memahami Porter 5 Force Analysis - Mahasiswa mampu memahami Fishbone (Ishikawa Diagram) - Mahasiswa mampu memahami konsep SWOT Analysis - Mahasiswa mampu memahami Space Matrix (The Strategic and Action Evaluation Matrix) - BCG Matrix - IE Matrix - Grand Strategy Matrix	- Studi Kasus SI/TI ADARO GROUP - Faktor Internal dan Eksternal - Metode-metode Analisis Perencanaan Strategis - Jenis-jenis Strategy Matrix	Flipped Learning: Diskusi dan Presentasi Mahasiswa, kemudian Ceramah, dan Tanya Jawab	Mahasiswa mengidentifikasi hasil perencanaan strategis dari bisnis yang tidak asing di sekitar kita Mahasiswa menganalisis faktor internal dan eksternal, membuat tabel SWOT dan melakukan skoring serta membuat matriks strategi dari salah satu contoh teori yang sudah dijelaskan	Tugas dan Kuis	Kesesuaian dengan materi Ketepatan dalam mempresentasikan hasil diskusi	20	Buku, artikel jurnal, dan website terkait



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS MULAWARMAN
 PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 54 /RPS/SI/FT-UNMUL/2022
 Tgl. Terbit : 23/03/2022
 No. Revisi : 3
 Halaman : 17 / 20

		Mahasiswa mampu memahami faktor internal: (a)Tata kelola organisasi (b) Struktur organisasi (c) Pemasaran dan penjualan (d) Keuangan organisasi, (e)Riset dan pengembangan, (f) Tenaga Kerja (g) Teknologi dan proses produksi Mahasiswa mampu memahami konsep IFE Matrix Mahasiswa mampu memahami komponen faktor eksternal (a) Kondisi ekonomi eksternal (b) Faktor Sosial, budaya, ekologi dan lingkungan (c)Politik, pemerintahan, kebijakan, dan aturan/hukum (d)							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS MULAWARMAN
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 58 /RPS/SI/FT-UNMUL/2022
Tgl. Terbit : 23/03/2022
No. Revisi : 3
Halaman : 18 / 20

		Teknologi (e) Kondisi persaingan Mahasiswa mampu memahami EFE Matrix Mahasiswa mampu memahami Strategic Map Mahasiswa mampu memahami penyusunan Mekanisme dan Rancangan Perencanaan Strategis untuk kasus SI dan TI perusahaan							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS MULAWARMAN
 PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

No. Dok. : 58 /RPS/SI/FT-UNMUL/2022
 Tgl. Terbit : 23/03/2022
 No. Revisi : 3
 Halaman : 19 / 20

13,14,15	Mahasiswa mampu memahami berbagai tipe perencanaan strategis dan kaitannya dengan SI/TI dari perusahaan atau lembaga tingkat nasional	1. Mahasiswa mampu memahami strategi integrasi 2. Mahasiswa mampu memahami strategi intensif 3. Mahasiswa mampu memahami strategi diversifikasi 4. Mahasiswa mampu memahami strategi bertahan 5. Mahasiswa mampu memahami strategi generik, branding inovasi	• strategi integrasi • strategi intensif • strategi diversifikasi • strategi bertahan • strategi generik, branding dan inovasi	Flipped Learning: Diskusi dan Presentasi Mahasiswa, kemudian Ceramah, dan Tanya Jawab	Mahasiswa menganalisis strategi- strategi penerapan SI/ TI yang dilakukan perusahaan, studi kasus perusahaan tambang dan bidang lain di Kalimantan Timur	Kuis, Presentasi	Kesesuaian dengan materi Ketepatan dalam mempresentasikan hasil diskusi	20	Buku, artikel jurnal, dan website terkait
16	UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)								

Catatan :

1. TM : Tatap Muka, BT : Belajar Terstruktur, BM : Belajar Mandiri.
2. [TM : $1 \times (2 \times 50'')$] dibaca : kuliah tatap muka 1 kali (minggu) x 2 sks x 50 menit = 100 menit.
3. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) merupakan ciri khas yang dimiliki oleh Program Studi Sistem Informasi yang dititipkan ke dalam Mata Kuliah berdasarkan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK).
4. Penulisan daftar pustaka disarankan menggunakan salah satu standar/style penulisan daftar pustaka internasional, dalam contoh ini menggunakan style APA.
5. RPS : Rencana Pembelajaran Semester, RMK : Rumpun Mata Kuliah, Prodi : Program Studi.

Samarinda, 10 Maret 2022
 Koordinator Prodi Sistem Informasi

Islamiyah, S.Kom., M.Kom
 198701162015042001



RUBRIK PENILAIAN

Kriteria Penilaian	Skor 10-40	Skor 50-80	Skor 90-100
Kehadiran (10%)	Kehadiran tidak lebih dari 50% dari total pertemuan.	Kehadiran antara 50%-80% dari total pertemuan.	Kehadiran lebih dari 80% dari total pertemuan.
Tugas (30%)	Tugas tidak lengkap atau banyak kesalahan konsep.	Tugas lengkap dengan beberapa kesalahan kecil.	Tugas lengkap dan akurat, menunjukkan pemahaman yang baik.
Ujian Tengah Semester (UTS) (30%)	Hasil ujian menunjukkan pemahaman yang kurang memadai (nilai <60%).	Hasil ujian menunjukkan pemahaman yang cukup baik (nilai 60%-80%).	Hasil ujian menunjukkan pemahaman yang sangat baik (nilai >80%).
Ujian Akhir Semester (UAS) (30%)	Hasil ujian menunjukkan pemahaman yang sangat kurang (nilai <60%).	Hasil ujian menunjukkan pemahaman yang baik (nilai 60%-80%).	Hasil ujian menunjukkan pemahaman yang sangat baik (nilai >80%).